



Unione Europea  
Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale

**INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO**

**POR FESR 2014-2020 – Asse III  
Azione 3.3.1.**

**AVVISO PUBBLICO VOUCHER PER SERVIZI CONSULENZIALI - 2020**

**CUP: G89J20003010006**

**TITOLO PROGETTO: INTERNAZIONALIZZAZIONE SALUMIFICIO SCIANCA**

**IMPORTO CONTRIBUTO DE MINIMIS CONCESSO: €13.923,00**

Voucher: Promozione digitale sui mercati esteri € 6.993,00

Voucher: Servizi per l'adeguamento tecnico ai mercati internazionali € 6.930,00

**REALIZZAZIONE E-COMMERCE**

Studio e realizzazione di una piattaforma e-commerce, realizzata con tecnologia CMS che consente all'azienda di gestire in autonomia i contenuti della piattaforma stessa e le sue variazioni routinarie. Nella realizzazione della piattaforma si è avuta cura di predisporre testi conformi per una buona indicizzazione da parte dei maggiori motori di ricerca, atti a garantire un buon posizionamento da ricerche organiche. Sono state configurate tutte le maggiori modalità di pagamento ed aree di accesso riservate sia per i clienti attuali che potenziali. Il progetto ha l'obiettivo di ampliare la clientela dell'azienda per espandersi verso nuovi mercati e promuovere l'export verso Paesi terzi.

**CONSULENZA INTERNAZIONALIZZAZIONE**

La consulenza per l'adeguamento tecnico ai mercati internazionali ha puntato ad elaborare un sistema di gestione di qualità secondo lo schema UNI ISO 9001:2015, implementando registri, procedure, istruzioni operative e controlli per lo stabilimento di Scianca Salumi Srl. Tali documenti sono necessari per il rilascio della certificazione UNI 9001:2015 da parte dell'ente di terza parte, che permetterà all'impresa di avviare il processo di internazionalizzazione in maniera più consapevole e secondo i più elevati standard di qualità, ampliando così il suo mercato di riferimento al di fuori dei confini nazionali. L'esito di tale consulenza ha portato l'azienda a concentrare le proprie risorse su standard qualitativi internazionalmente condivisi, facilitando così il posizionandosi nei mercati di riferimento. (Certificazione UNI 9001:2015 con redazione di manuali qualità per il settore merceologico trasformazione carni con redazione di manuali qualità per l'internazionalizzazione e vendita di prodotti italiani all'estero).



**Regione Umbria**



REPUBBLICA ITALIANA



Programma Operativo Regionale  
Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale



Unione Europea  
Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale

**INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO**

**POR FESR 2014-2020 – Asse III  
Azione 3.3.1.**

**AVVISO PUBBLICO VOUCHER PER SERVIZI CONSULENZIALI - 2020  
CUP: G89J20003010006**

**PROJECT TITLE: INTERNAZIONALIZZAZIONE SALUMIFICIO SCIANCA**

**AMOUNT OF DE MINIMIS CONTRIBUTION GRANTED: €13.923,00**

Voucher: Digital promotion on foreign markets € 6.993,00

Voucher: Services for technical adaptation to international markets € 6.930,00

**E-COMMERCE CREATION**

Study and implementation of an e-commerce platform, created with cms software technology that allows the company to autonomously manage the contents of the platform itself and its routine variations. In creating the platform, a particular care was taken to prepare compliant texts for good indexing by the major search engines, aimed to guarantee good positioning from organic searches. All the major payment methods and reserved access areas have been configured for both current and potential customers. The project aims to expand the company's market, in order to reach potential customers to open new markets and promote exports to third countries.

**INTERNATIONALIZATION CONSULTANCY**

The consultancy for the technical adaptation to international markets aimed at developing a quality management system according to the UNI ISO 9001:2015 scheme, implementing registers, procedures, operating instructions and controls for the Scianca Salumi Srl plant. These documents are required for the issue of the certification by the third-party body, which will allow the company to start the internationalization process in a more conscious way and according to the highest quality standards, thus expanding its reference market outside the national borders. The outcome of this consultancy led the company to focus its efforts on internationally shared standards, thus facilitating positioning in the reference markets. (UNI 9001:2015 certification with drafting of quality manuals for the meat processing product sector with drafting of quality manuals for the internationalization and sale of Italian products abroad).



**Regione Umbria**



REPUBBLICA ITALIANA



Programma Operativo Regionale  
Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale